

REDtone E-purse quả thật là một cải tiến đích thực vì REDtone đã thành công trong:

- Giành được thị phần đáng kể qua việc thay đổi cách bán các sản phẩm di động.**
Nền tảng của E-purse được thiết kế như một công cụ tiếp thị có tính lan truyền. Nó tạo môi trường xây dựng kênh phân phối và tiếp thị một cách nhanh chóng và bùng nổ.
- Giới thiệu "Bán hàng Đẩy (Push Selling)" thay cho "Bán hàng Kéo (Pull Selling)".**
REDtone đã thiết kế E-purse để tối ưu hóa hiệu quả bán hàng thông qua thúc đẩy bán hàng. Với một cấu trúc hoa hồng linh hoạt và dễ cập nhật, đi đôi với tiền tiết kiệm từ chi tiêu quảng cáo và khuyến mãi (A&P) thông thường và quản lí hậu cần, E-purse đưa ra một nền tảng vững mạnh cho các kênh phân phối tương ứng có thể thực sự thúc đẩy, bán và quảng bá sản phẩm di động. E-purse cũng chứng minh được thành công của mình trong củng cố sự trung thành của khách hàng trả trước, giảm tỉ lệ từ bỏ (churn rate) và thúc đẩy doanh thu trả trước.
- Giảm thiểu chi phí điều hành. Tối đa hóa lợi nhuận.**
E-purse tự động hóa hầu hết các yêu cầu vận hành hàng ngày để chạy thẻ nạp hoặc các sản phẩm ảo liên quan di động. Nó loại bỏ những rắc rối trong việc bán hàng, quản lí chứng khoán, các vấn đề hành chính và vận hành. Nói chung, E-purse giảm thiểu chi phí điều hành doanh nghiệp.
- Đảm bảo những báo cáo bán hàng cập nhật nhất trong tầm tay của công ty.**
REDtone E-purse cung cấp những báo cáo bán hàng cập nhật nhất về sản phẩm của công ty (khi có doanh số bán ra), được phân loại theo kênh bán hàng. Nó cho phép quản lí theo dõi hiệu suất sản phẩm dễ dàng, nhờ đó công ty có thể ứng phó kịp thời với các lực lượng thị trường. Nó cũng có thể được sử dụng để xác định những khu vực phát triển mới trên thị trường trước các đối thủ cạnh tranh.
- Tạo nguồn cảm hứng cho doanh nhân với những hỗ trợ vô giá cho mô hình kinh doanh di động năng động.**
Hiện nay bất cứ ai cũng có thể là một chủ doanh nghiệp thành công chỉ cần bán các sản phẩm liên quan di động. Một doanh nghiệp điện thoại di động dưới sự hỗ trợ của E-purse sẽ chỉ cần mức đầu tư tối thiểu, vì chi phí ban đầu tương đối thấp.

Nguyên lý hoạt động

